



**Le Groupe WEISHARDT  
recherche un  
Chef(fe) de projet E-Commerce (h/f) en CDD**

✓ **A propos de nous**

Weishardt est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de gélatines de qualité supérieure issues de peaux de porcs et de poissons, de peptides de collagène de poisson et de systèmes texturants pour les industries des aliments et des boissons, pharmaceutiques et nutraceutiques. Basé à Graulhet, nous comptons 230 collaborateurs en France, et avons des filiales ou usines de production à travers le monde.

Nous sommes fiers d'être un groupe industriel français, qui compte parmi les acteurs internationaux, qui revendique son savoir-faire autour de produits innovants, tout en gardant des valeurs familiales et entrepreneuriales.

Dans le cadre d'une création de poste pour renforcer nos équipes commerciales/marketing, nous cherchons **un Chef(fe) de projet E-commerce (BtoC) (h/f)**. Le poste est à pourvoir à temps complet en CDD de 9 mois reconductible, les conditions salariales sont attractives (convention chimie, primes annuelles, tickets restaurant, ...).

✓ **Votre mission**

Votre rôle est de superviser l'ensemble des projets et développements liés au e-commerce sur la plateforme Amazon dans un premier temps. Vous définissez les priorités, suivez les roadmaps, supervisez l'expression des besoins ainsi que le suivi des projets en collaboration avec les équipes commerciales et R&D.

Plus précisément, vous serez chargé(e) du :

✓ **Développement du E-Commerce :**

- Participer à la stratégie e-commerce de l'entreprise, de sa visibilité et au développement du CA,
- Mettre en place des actions commerciales online,
- Prendre en charge l'intégralité du processus de vente sur Amazon (administration, animation, performance...),
- Activer les différents leviers webmarketing afin d'atteindre les objectifs,
- Gérer le portefeuille produits et sa mise en valeur sur divers supports digitaux,
- Accompagner l'ouverture de nouveaux marchés.

✓ **Communication et WebMarketing**

- Piloter la création de notre marque (territoire, charte graphique, packaging...),
- Participer à la création et à la mise en place de l'ensemble des supports digitaux/web,
- Définir et suivre les indicateurs de performances,
- Définir et alimenter différents outils de reporting
- Analyser l'ensemble des données, proposer et suivre des plans d'action,
- Effectuer une veille concurrentielle et commerciale.



Pour vous soutenir dans votre mission, vous serez accompagné(e) par notre agence de communication et vous pourrez être amené(e) à manager un ou plusieurs profils juniors.

### ✓ Votre profil

- ✓ Formation BAC+5 avec spécialisation Commerce ou Marketing
- ✓ Expérience réussie de 5 ans minimum dans le marketing BtoC
- ✓ Maîtrise des outils digitaux et applicatifs métiers E-Commerce
- ✓ Anglais professionnel

La maîtrise d'une plateforme type MarketPlace sera vivement appréciée. Ainsi que la réalisation de campagnes d'influences !

Vous êtes doté(e) d'un bon relationnel, appréciez le travail en équipes transverses, tout en ayant une orientation résultat.

### ✓ Comment nous rejoindre

Nous vous remercions de nous transmettre votre dossier de candidature (CV + lettre de motivation) par mail à [job@weishardt.com](mailto:job@weishardt.com) ou par courrier : Weishardt Holding - Service RH - Rue Maurice Weishardt - 81300 Graulhet.

Si votre dossier de candidature est présélectionné, nous vous contacterons par téléphone pour un premier entretien. En cas de poursuite du processus de recrutement, vous rencontrerez les équipes RH et Directions Commerciales.

Des questions ? N'hésitez pas à vous rendre sur notre site internet : <https://www.weishardt.com>

# Weishardt