

WEISHARDT

UN INVESTISSEMENT FORT EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'entreprise implantée à Graulhet, mais également en Slovaquie et au Canada, est l'un des leaders mondiaux de la production de gélatine à usage alimentaire et pharmaceutique. Pour un monde plus durable, elle a mis en place un programme complet de RSE (Responsabilité sociétale des entreprises).

Créée il y a plus de 180 ans, l'entreprise Weishardt s'est installée sur le site actuel de Graulhet dès 1932 pour y fabriquer des collés à partir des peaux issues des tanneries locales. Un ancrage local que cette entreprise familiale, où il fait bon travailler de père en fils, revendique fièrement, tout comme son engagement dans les 4 piliers de la RSE : sécurité, environnement, social et qualité de vie au travail, éthique. « Notre engagement concerne tous les niveaux de notre activité et la démarche RSE est inscrite dans l'ADN de l'entreprise depuis ses débuts », annonce Pascale Robert-Jolimaitre, directrice générale déléguée. Weishardt mène des actions sur l'ensemble des axes du développement durable.

• **Économie** : depuis deux ans, l'entreprise a accéléré ses investissements en matière d'environnement : ils représentent autour de 20 % de l'ensemble des investissements sur le site de Graulhet, soit plus de 1 million d'euros. « Au-delà de ces chiffres, nous avons un gros projet d'investissement pour acquérir une chaufferie CSR (combustibles solides de récupération) destinée à transformer en énergie des déchets jusqu'à présent enfouis. Ce projet a donc une forte vocation éco-responsable et s'inscrit également dans une dynamique d'économie circulaire. En effet lesdits déchets proviennent de la collecte réalisée par le site de Trifyl situé à proximité immédiate de notre usine ; à terme, nos propres résidus de station d'épuration seront utilisés par Trifyl dans leur installation de méthanisation pour la fabrication de biogaz et de fertilisants. Et la boucle est bouclée »,



CHIFFRES

- > 148 millions de chiffre d'affaires en 2020, dont plus de 85 % réalisé à l'export.
- > 430 collaborateurs dont 230 à Graulhet.
- > 100^e anniversaire de l'inscription au registre du commerce du Tarn fêté en 2018.
- > Diminution de 16 % de la consommation d'énergie électrique entre 2019 et 2020.
- > Diminution de 9 % de la consommation d'eau entre 2019 et 2020.
- > 95 % des déchets sont recyclés ou valorisés.
- > La station d'épuration du site de Graulhet est équivalente à celle d'une ville de 50 000 habitants.
- > L'empreinte carbone a diminué de 11 % entre 2006 et 2019, malgré des augmentations de productions importantes.

explique Pol Joho, PDG du groupe. Cet investissement de 27 millions d'euros sera mené en partenariat avec Engie et devrait voir le jour en 2024. Un projet est également en cours de réalisation pour augmenter l'efficacité de la station d'épuration.

• **Environnement** : l'ensemble des déchets de l'usine sont triés et seulement 5 % ne sont pas recyclés ou valorisés. « Toutes nos matières premières sont issues d'animaux élevés et abattus pour l'alimentation humaine. Si on n'utilisait pas leurs peaux, celles-ci deviendraient un déchet à éliminer. La couenne de porc que nous utilisons à Graulhet nous permet de fabriquer de la gélatine et des coproduits sous forme de graisse vendue entre autres pour la production de biocarburant ou de protéines pour l'alimentation des animaux de compagnie », détaille Jean-Pierre Cot, directeur industriel. Partant du principe que la meilleure énergie est celle qui n'est pas consommée, l'entreprise a fait baisser de 13 % sa consommation d'énergie non-renouvelable entre 2014 et 2020. Concernant l'eau, les efforts constants ont permis de réduire la consommation de 30 % en 6 ans. « Nous sommes conscients qu'il y a encore des choses à faire. Afin d'être toujours dans

l'anticipation, nous sommes très attentifs aux nouvelles technologies comme, par exemple, l'ultrafiltration. »

• **Social** : Weishardt porte une identité et une culture d'entreprise forte avec des valeurs tournées vers la bienveillance, l'engagement au quotidien dans toutes les situations et l'éthique. « Notre politique de recrutement est dynamique et s'inscrit dans la durée. Nous proposons des emplois variés et nous sommes attentifs à la diversité des profils, que cela soit en termes d'âge, de sexe, de culture...

Nous participons également à l'apprentissage des jeunes », énumère Leslie Lanau, responsable RH. Une attention particulière est également portée au bien-être des salariés grâce notamment à une commission CSSCT travaillant sur l'amélioration des conditions de travail des salariés, ainsi qu'une politique de rémunération attractive et des avantages sociaux. En effet, l'entreprise propose des salaires plus élevés que la moyenne des industries de la même branche.

L'ensemble de ces actions a permis à Weishardt d'être évaluée par l'organisme international Eco-vadis parmi les 20 % des entreprises les plus performantes en matière de RSE.



L'équipe de direction avec, de gauche à droite : Jean-Marc FOURMONT, directeur des achats; Sophie NOUVEL, responsable juridique; Pol JOHO, PDG; Pascale ROBERT-JOLIMAITRE, DG déléguée; Jean-Pierre COT, directeur Industriel; Leslie LANAU, responsable RH. Manque sur la photo Benoît SAUTEREAU, directeur financier.

LE COLLAGÈNE MARIN RENFORCE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Depuis quelques années, Weishardt a développé un produit innovant : un collagène marin issu de peaux de poisson. « On apporte de la valeur ajoutée à un produit qui, en temps normal, ne serait pas valorisé. Les bienfaits de ce collagène sur la beauté et la santé ont été prouvés par nos études scientifiques et cliniques menées en partenariat avec la Région Occitanie et l'Europe. Il est vendu sous la marque Naticol® et destiné au marché des compléments alimentaires et de l'alimentation santé », détaille Pascale Robert-Jolimaitre. « L'activité de ce collagène marin a crû en moyenne de 35 % par an sur quatre ans. Afin de poursuivre le développement du Naticol®, un nouvel atelier de production est en projet à Graulhet. Le démarrage de cet atelier, prévu pour début 2022, permettra de sécuriser à court terme 15 emplois et, à moyen terme, d'en créer de nouveaux dans le domaine de la commercialisation, du marketing et de la communication. Le développement très rapide du Naticol® a permis à Weishardt d'accélérer ses investissements à hauteur de 11 millions d'euros, pour optimiser son process tout en réduisant ses consommations d'énergie. L'ambition du groupe Weishardt est de proposer au grand public une gamme innovante de mix nutraceutiques à base de Naticol® », ajoute Pol Joho. À terme, le groupe vise donc à développer plus encore ses ventes à l'international grâce à ces produits made in France, élaborés à Graulhet.

