

WEISHARDT

Naticol® : un collagène marin à l'assaut du monde

Le groupe Weishardt est l'un des leaders mondiaux de la production de gélatine à usage alimentaire et pharmaceutique. Avec son collagène marin Naticol® aux bénéfices santé et beauté prouvés, l'entreprise familiale a pour ambition de proposer au grand public, dans l'hexagone comme à l'international, une gamme innovante de mix nutraceutiques made in France. Rencontre avec son PDG, Pol Joho et Pascale Robert-Jolimaitre, Directeur Général Délégué et membre de la famille actionnaire historique.

www.weishardt.com



Weishardt a un long historique, mais pouvez-vous nous le retracer en quelques mots ?

Créée il y a plus de 180 ans, l'entreprise s'est implantée en 1911 à

Graulhet, dans le Tarn, pour y fabriquer des colles à partir des peaux issues de tanneries locales. Rapidement, elle s'est spécialisée dans la gélatine alimentaire, puis dans les années 80, a investi le marché pharmaceutique tout en engageant son développement à l'international. Le groupe rayonne dans le monde entier avec notamment une succursale à Tokyo et deux usines en Slovaquie et au Canada. Chaque génération a ainsi incarné l'ADN de Weishardt : le développement et l'innovation.

Un fil rouge qui vous a mené aux compléments alimentaires et à la nutraceutique, avec Naticol®

Nous avons développé un actif innovant : Naticol®, un collagène marin, destiné au marché des compléments alimentaires et de l'alimentation santé. Il est produit à partir de matières premières issues de pêche durable et, grâce à un procédé enzymatique spécifique, possède des effets sur le confort articulaire et la beauté de la peau, prouvés par des études scientifiques et cliniques. Naticol® est notamment disponible en France auprès des distributeurs en ligne Nutrivita et Lorica. Le développement très rapide du Naticol® nous a permis d'accélérer nos investissements, à hauteur de 11 millions d'euros, dans une nouvelle ligne de production.

Le développement durable est également inscrit dans votre ADN.

L'implantation prochaine d'une chaufferie CSR (combustibles solides de récupération) en partenariat avec Engie, nous permettra de transformer des déchets en énergie. Weishardt se veut un acteur majeur de l'économie circulaire en apportant de la valeur ajoutée tout au long de la chaîne de transformation depuis les matières premières jusqu'à l'élaboration de ses produits.

WEISHARDT EN QUELQUES CHIFFRES

- 148 millions de CA en 2020, dont plus de 85% réalisés à l'export
- Une croissance moyenne de 35% par an sur 4 ans pour le collagène marin
- Une diminution de 16% de la consommation d'énergie électrique entre 2019 et 2020
- 95% des déchets recyclés ou valorisés
- Classée parmi les 20% des entreprises les plus performantes en RSE selon Eco-Vadis

Paru Dans

Capital

27 MAI 2021

